

# BRIEF VIDÉO

## 1. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_

Produits / services à mettre en avant : \_\_\_\_\_

Concurrents / Positionnement : \_\_\_\_\_

## 2. OBJECTIF DE LA VIDÉO

Quel est le but principal ? (présentation, recrutement, lancement produit, etc.)

\_\_\_\_\_

Message à faire passer : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 3. AUDIENCE CIBLE

B2B / B2C : \_\_\_\_\_

Qui est votre public ? \_\_\_\_\_

Diffusion (réseaux sociaux, site internet, événement, TV, etc.) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 4. CARACTÉRISTIQUES DE LA VIDÉO

Type de vidéo (interview, motion design, captation...): \_\_\_\_\_

Format souhaité (durée, vertical / horizontal): \_\_\_\_\_

Préférences visuelles (exemples, vidéos d'inspirations, style, charte graphique...):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 5. LIVRAISON & BUDGET

Date de livraison souhaitée : \_\_\_\_\_

Enveloppe budgétaire ou fourchette estimée : \_\_\_\_\_